



Plano de Recuperação e Resiliência | Internacionalização via E-commerce

Designação do Projeto: BY CLASSY – Internacionalização via E-commerce

Objetivo Principal: Concretização de estratégia de internacionalização digital

Entidade Beneficiária: BYCLASSY – DECORAÇÃO E INTERIORES, UNIPESSOAL LDA

Data de Aprovação: 24-08-2023

Data de Início: 2023-01-02

Data de Conclusão: 2023-12-29

Custo Total Elegível: 84.917,00 €

Apoio Financeiro da União Europeia: 42.458,50€

Resumo do Projeto:

O presente projeto consiste na execução de um plano de internacionalização via e-commerce da marca FLAM & LUCE que a Entidade delineou para os próximos 12 meses, que contempla um conjunto de despesas enquadradas nas diversas tipologias chave do Aviso 08/C16-i02/2022 que contribuirão para o exponencial aumento de notoriedade da FLAM & LUCE nos mercados alvo e consequentemente da entidade promotora BY CLASSY, LDA, de forma a reforçar a sua estratégia de expansão de mercados.

De forma a aumentar o posicionamento no mercado internacional da marca FLAM & LUCE LUMINAIRES, com o presente projeto a Entidade promotora pretende reforçar a sua presença em quatro mercados onde já marca presença, mas com elevado potencial de crescimento – Espanha, Itália, Bélgica e Suíça, mantendo a sua carteira de clientes franceses– e entrar em três novos mercados internacionais – Alemanha, Inglaterra e Países Baixos.

A BY CLASSY apresenta assim candidatura na tipologia “Mais Mercados”, assente num modelo de negócio digital e desmaterializado por forma a conseguir obter reconhecimento internacional, por via da aposta no reforço das suas vantagens competitivas no que respeita à tecnologia adaptada à venda online. Deste modo todo o investimento está estrategicamente delineado num plano de internacionalização para os próximos 12 meses, pretendendo-se uma abordagem focada nas vantagens competitivas da BY CLASSY, baseadas em DIVERSIFICAÇÃO DO PRODUTO e DIFERENCIAÇÃO DE MERCADOS.